

# Die Zielgruppe vor Augen

STEVEN P. CARNARIUS IST GESTALTER AUS LEIDENSCHAFT. DER TALENTIERTE KREATIVE IST SPEZIALISIERT AUF CORPORATE DESIGN, WEB UND PRINT. VIELE SEINER KUNDEN KOMMEN AUS DEM GESUNDHEITSWESEN. „FÜR MICH IST BARRIEREFREIHEIT GERADE BEI DIESER KLIENTEL EINE LOGISCHE WEITERENTWICKLUNG DES ONLINE-DESIGNS.“

„Viele Menschen der Generation 50+ informieren sich im Internet, bevor sie einen Arzt aufsuchen. Da ist Lesbarkeit der Inhalte eine Grundvoraussetzung.“ Dank barrierefreier Gestaltung und der damit verbundenen Zugänglichkeit der Informationen besuchen prozentual gesehen mehr User die Seiten. Das freut den Kunden, denn ein guter Designer behält die Zielgruppe im Kopf, kennt die Möglichkeiten des Mediums und erzeugt eine Einheit aus Funktionalität und Gestaltung.

Für die „Gemeinschaftspraxis für Strahlentherapie Hamm Dres. Trog/Schäfer“ entwickelte Carnarius das Corporate Design und die Website. Die freundliche und offene Gestaltung ist Teil der strategischen Positionierung der Praxis und nimmt Patienten die Scheu vor dem ersten Thema Krebs und Krebsvorsorge. Zudem setzt das Logo einen spielerischen Lokalbezug zu den in Hamm markant auftretenden Elefanten. Den Gedanken der Barrierefreiheit setzte Carnarius auf den begleitenden Printwerbemitteln medienübergreifend fort. Für einen Krebsinfotag gestaltete er ein Plakat mit überproportional großer Schrift, um Menschen mit eingeschränkten Sehfähigkeiten ebenfalls die Chance zu geben, die gedruckten Informationen schnell aufzunehmen. Eine Idee, die in ihrer Einfachheit „einschlug wie eine Bombe. Mit dem Plakat fiel der Stand der Gemeinschaftspraxis auf dem Event auf. Die meist älteren Besucher rannten uns die Bude ein.“

Das kreative Mit- und Weiterdenken in Kombination mit dem Wirtschafts- und Marketing-Know-how aus seiner Lehrzeit macht Steven P. Carnarius bei seinen Kunden so beliebt und erfolgreich. Er ist Partner auf gleicher Augenhöhe. „Manche sind anfangs etwas irritiert aufgrund meines jugendlichen Erscheinungsbildes. Durch mein Fachwissen und die fundierte Beratung sind sie nach kurzer Zeit überzeugt. Mein Talent ist es, ihre Bilder im Kopf aufzugreifen und mit dem richtigen Designverständnis umzusetzen.“



Sein loyales und freundschaftliches Verhalten gegenüber seinen Kunden schafft die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. „Die Chemie zwischen dem Kunden und mir muss stimmen“, sagt Carnarius, „sonst macht die Arbeit keinen Spaß.“

Seine Inspiration findet der Gestalter in der Natur. „Hier in Walsdorf bei Bamberg ist um mich herum sehr viel Grün, was ich in der Mittagspause ausgiebig nutze.“ Seine ‚Juniorchefin‘ Leia ist davon ebenfalls begeistert. Das Energiebündel auf vier Pfoten ist treue Weggefährtin und Teil des dreiköpfigen Teams von stpc-design. Benannt wurde die Australian Sheperd Hundedame nach einer Figur aus den Star Wars Filmen von George Lucas. Für Carnarius eine weitere Quelle der Ideen. ■ jz



Portrait,  
Designmagazin  
viertel des AGD  
Ausgabe 4/2007

[www.stpc-design.com](http://www.stpc-design.com)

[www.agd.de](http://www.agd.de)